

**GLOBALISASI,
LIBERALISASI
PERDAGANGAN DAN
SEKTOR PRODUKSI**

MUHAMMAD RIDHO ISWARDHANA, M.A.

PASAR GLOBALISASI



Menggabungkan dengan memisahkan pasar nasional menjual ke dalam pasar global

- Pilihan dan preferensi dengan memusat ke suatu norma global
- Perusahaan menawarkan standarisasi produk yang akan di jual di pasar dunia

PASAR GLOBALISASI

Tetapi tidak melebihi-lebihkan derajat tingkat homogenisasi. Perbedaan penting masih eksis antar pasar nasional. Sebagai konsekwensi untuk banyak produk perusahaan masih mengadopsi

- Strategi pemasaran Country-specific
- Bauran produk yang bervariasi



PASAR GLOBALISASI

- Pasar global bukan pasar konsumen
- Pasar global biasanya adalah untuk barang-barang produksi dan material yang melayani kebutuhan universal dunia



GLOBALISASI PRODUKSI

- Mengacu pada sourcing barang-barang dan jasa dari penempatan di seluruh bumi untuk mengambil keuntungan dari perbedaan dalam biaya dan mutu faktor-faktor produksi
 - Tenaga kerja
 - Daratan
 - Modal
- Skala ekonomi dalam proses produksi

GLOBALISASI PRODUKSI

- Secara historis dibatasi pada perusahaan manufaktur
- Terus meningkat perusahaan mengambil keuntungan dari teknologi komunikasi modern, dan terutama Internet, aktivitas jasa kontraktor untuk biaya produksi di negara-negara lain
- Aktivita produktif outsourcing berbeda dengan hasil pemasok dalam menciptakan produk global secara alami (Boeing 777, IBM sekarang lenovo-Thinkpad X31 dan lain-lain)

KEMUNCULAN INSTITUSI GLOBAL

- Globalisasi (pengalaman buruk antara dua perang dunia) telah menciptakan kebutuhan institusi untuk membantu mengatur, meregulasi dan menetapkan kebijakan penempatan pasar global
 - WTO (sebelumnya GATT)
 - IMF
 - Bank dunia
 - Perserikatan Bangsa-Bangsa

PERJALANAN GLOBALISASI

- Dua faktor makro nampak mendasari kecenderungan ke arah globalisasi lebih besar
 - Merosotnya rintangan pada arus barang, jasa, dan modal yang terjadi di akhir Peperangan Dunia II
 - Perubahan teknologi

PENURUNAN RINTANGAN PERDAGANGAN DAN INVESTASI

- Sepanjang tahun 1920 sampai 1930, banyak negara-negara di dunia menerapkan rintangan hebat untuk perdagangan internasional dan investasi langsung asing
- Mengedepan negara-negara industri Barat setelah Perang dunia II untuk menggeser rintangan untuk arus barang, jasa, dan modal antar negara-negara.

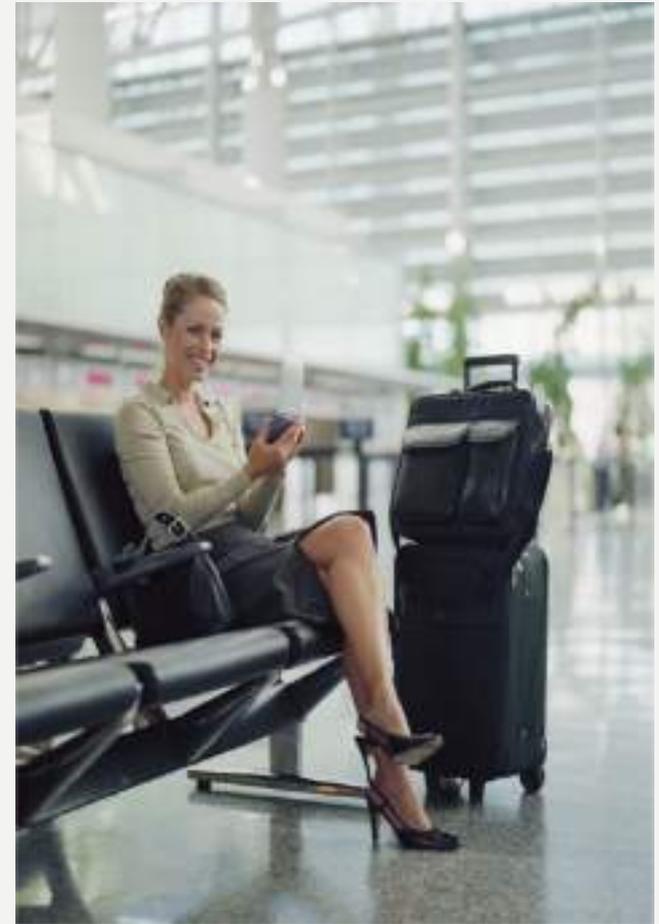
PENURUNAN RINTANGAN PERDAGANGAN DAN INVESTASI

Beberapa fakta :

- Setelah perang dunia II pengurangan substansial dalam rintangan perdagangan (tarif dan non tarif).
- Rata-rata negara-negara pertumbuhannya berkurang karena negara-negara lebih menganut proteksionisme industrialisasi (IC)
- Karakteristik perdagangan negara selatan-selatan rata-rata ditandai oleh proteksionisme perdagangan yang tinggi dibanding perdagangan negara-negara selatan –utara
- IC mempunyai puncak proteksionisme dalam beberapa sektor (sepereti pertanian, tekstil dan pakaian) di mana banyak munculnya keuntungan komparatif ekonomi
- (lihat Panagariya, 2003 dan Handout-Protectionism)

PERANAN TEKNOLOGI

- Penurunan rintangan globalisasi perdagangan membuat beberapa kemungkinan; teknologi telah menjadikan suatu kenyataan
Sejak akhir Perang dunia II dunia melihat pengembangan kemajuan dalam
 - Komunikasi
 - Pengolahan informasi
 - Teknologi transportasi



MENGUBAH DEMOGRAFI EKONOMI DUNIA

- **Output dan perdagangan dunia.**
- **Mengubah investasi asing langsung.**
- **Perubahan alami perusahaan Multinasional**

Perdebatan Globalisasi:

- Protes anti globalisasi.
- Globalisasi, Pekerjaan, dan Pendapatan
- Globalisasi, Kebijakan tenaga kerja , dan Lingkungan
- Globalisasi dan Kedaulatan Nasional
- Globalisasi, Ketidaksamaan dan Kemiskinan dunia (lihat Selebaran, Poverty_Inequality and Economist's)

MENGATUR PASAR GLOBAL

Memanager suatu bisnis internasional adalah berbeda dari memanager bisnis domestik di dalam empat area:

- Negara-Negara berbeda
- Cakupan permasalahan yang dihadapkan oleh seorang manajer di dalam suatu
- Bisnis internasional adalah lebih luas dan permasalahan diri mereka, lebih kompleks dibanding yang dihadapkan oleh seorang manajer dalam suatu bisnis domestik
- Suatu bisnis internasional harus menemukan jalan untuk bekerja dalam batas-batas yang diintervensi oleh pemerintah dalam perdagangan internasional dan sistem investasi .
- Transaksi internasional melibatkan perubahan uang ke dalam mata uang berbeda

National Differences in Political Economy

- Political Systems
- Economic Systems
- Legal Systems
- The Determinates of Economic Development
- Development
- States in Transition
- Managerial Implications



World Trade Organization

- The successor of the General Agreement on Tariffs and Trade (GATT)
- Primarily responsible for:
 - Policing the world trading system
 - Promoting the lowering of barriers to trade
- As of January 2007 there were 150 member nations that collectively accounted for 97% of world trade (Vietnam is the last entry)

[Return](#)



IMF and World Bank

- Both the International Monetary Fund (IMF) and the World Bank were created in 1944 by 44 nations that met at Bretton Woods, New Hampshire
- The IMF was created to maintain order in the international monetary system
- The World Bank was created to promote economic development through low-interest loans

[Return](#)



United Nations

- The United Nations was established October 24, 1945 by 51 countries committed to preserving peace through international cooperation and collective security
- Membership is now at 191 countries
- Four main purposes of the UN are:
 - To maintain international peace and security
 - To develop friendly relations among nations
 - To cooperate in solving international problems and in promoting respect for human rights
 - To be a center for harmonizing the actions of nations

[Return](#)



International Trade

- Occurs when a firm exports goods or services to consumers in another country



Return



Foreign Direct Investment



- Occurs when a firm invests resources in business activities outside its home country

Return



World Output and Trade

Country	Share of World Output 1963	Share of World Output 2004	Share of World Exports 2004
United States	40.3%	20.9%	10.4%
Germany	9.7%	4.3%	9.5%
France	6.3%	3.1%	4.8%
Italy	3.4%	2.9%	3.8%
United Kingdom	6.5%	3.1%	4.7%
Canada	3.0%	3.5%	3.4%
Japan	5.5%	6.9%	5.7%
China	NA	13.2%	5.9%



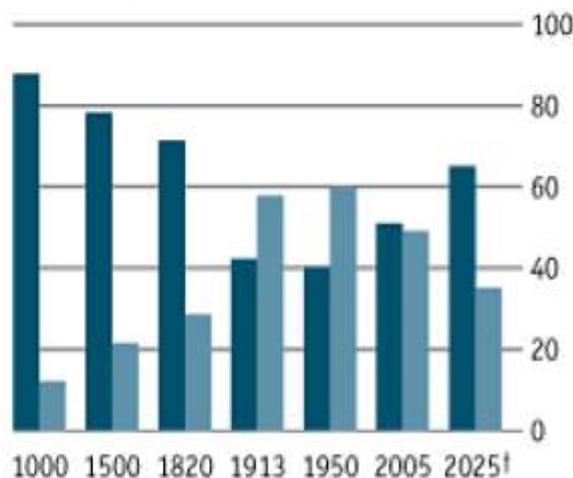
World Output and Trade

- Recent data show that the so-called “emerging economies” account for a larger part of global production than “industrialized countries” (see for example *The Economist*, January 21st, 2006)

Re-emerging

Share of global GDP*, %

Emerging economies
Developed economies



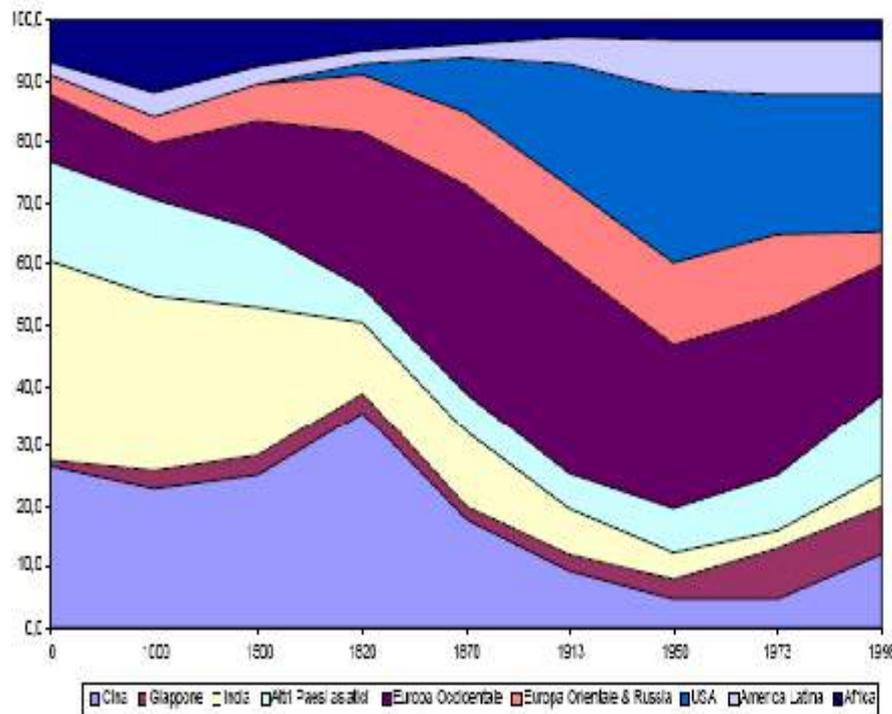
*At purchasing-power parity †The Economist forecasts
Sources: OECD, Angus Maddison; IMF



World Output and Trade

Distribution of World GDP since Big Bang

Distribuzione geografica del PIL mondiale dall'anno zero alla fine del secondo millennio (percentuale)





World Output and Trade

Why they matter

1

Emerging economies as % of world total, 2005



Sources: IMF; MSCI; BP



World Output and Trade

2040 vision

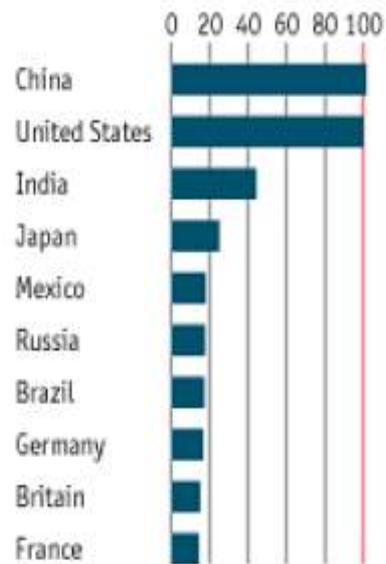
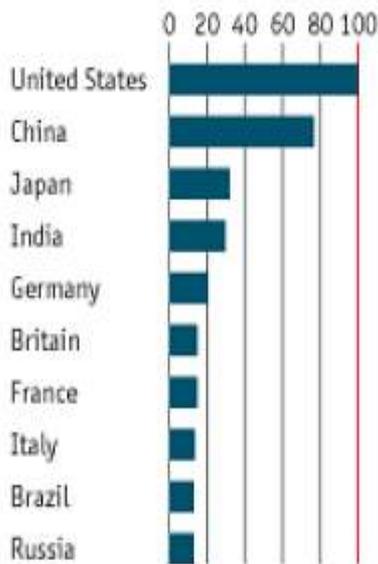
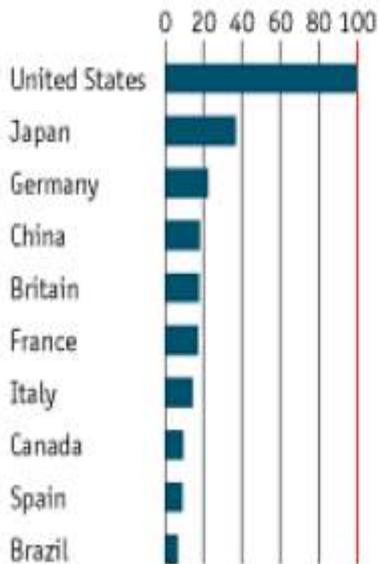
4

World's ten biggest economies, United States=100

GDP (market exchange rates) 2005

GDP (PPP) 2005

GDP* forecast 2040



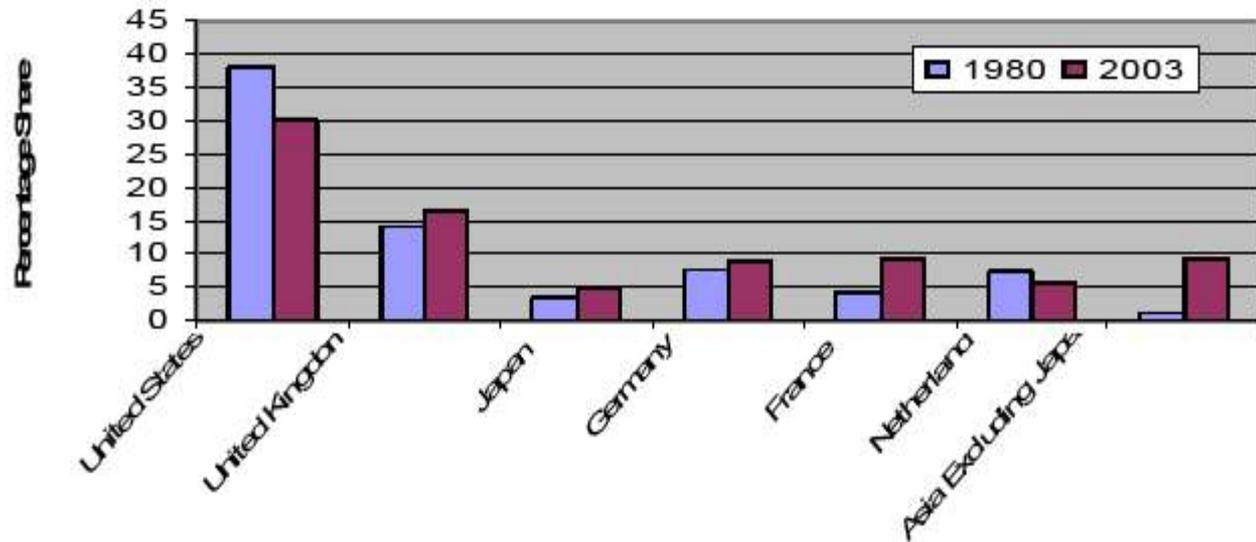
Sources: IMF; Goldman Sachs

* Market exchange rates



Changing Foreign Direct Investment

Figure 1.4: Percentage Share of Total FDI Stock, 1980 and 2003





Changing Nature of Multinationals

- **Non-U.S. Multinationals**

- In the 1960's global business activity was dominated by large U.S. multinational corporations
- In 1973 48.5% of multinationals were U.S. firms
- In 2002 28% of largest multinationals were U.S. firms
- Globalization of the world economy has resulted in a relative decline in the dominance of U.S. firms in the global marketplace

- **Rise of Mini-Multinationals**

- Growth of medium-size and small multinationals has become a trend in international business
- Consider Lubricating Systems Inc. which employs 25 people and generates sales of \$6.5 million, of which \$2 million are from global sales
- International business is conducted not just by large firms but also by medium-size and small enterprises

[Return](#)